

BUSINESS FOR BIODIVERSITY (B4B)



Le projet Varuna « Business for Biodiversity (B4B) » est mis en œuvre par l'Union des Chambres de Commerce et d'Industrie de l'Océan Indien - UCCIIOI (Cap Business Océan Indien), et s'insère dans le cadre du programme VARUNA – Agir pour la biodiversité dans l'Océan Indien financé par l'AFD (10M€).

ENJEUX

Le projet «Business for Biodiversity» émane d'un constat clair : les entreprises des îles du Sud-ouest de l'océan Indien manquent des outils et des compétences nécessaires pour intégrer efficacement les enjeux de biodiversité dans leur gestion quotidienne. En dépit de la prise de conscience croissante des impacts environnementaux, ces entreprises, notamment les petites et moyennes entreprises (PME), se trouvent souvent démunies face à la complexité des outils disponibles pour mesurer et réduire leur impact sur la biodiversité. Les organisations professionnelles et les chambres de commerce de la région, bien qu'elles jouent un rôle crucial d'accompagnement, ne disposent pas toujours des informations ou des données adaptées pour soutenir efficacement ces entreprises.

Ce manque d'accès à des outils pratiques et vulgarisés, couplé à une absence de formation spécifique, limite la capacité des entreprises à adopter des pratiques durables. Le projet «Business for Biodiversity» vise précisément à combler cette lacune en fournissant aux acteurs économiques de la région des solutions concrètes et adaptées à leurs besoins. En sensibilisant les entreprises aux enjeux de la biodiversité et en leur offrant des formations sur les outils de comptabilité environnementale, le projet répond à un besoin urgent : celui de renforcer leur résilience face aux défis écologiques et de les intégrer pleinement dans une économie plus durable. Ainsi, ce projet ne se contente pas de sensibiliser, mais cherche à outiller les entreprises de manière pragmatique, en leur donnant les moyens de mesurer, comprendre et agir sur leur impact environnemental.

OBJECTIFS

Le projet vise à renforcer les capacités des acteurs privés de la région à mesurer leur impact sur la biodiversité et à intégrer les enjeux du capital naturel dans leur gestion quotidienne. Les objectifs spécifiques incluent l'amélioration des échanges entre acteurs publics et privés sur les enjeux de biodiversité, la promotion des solutions fondées sur la nature, et l'incitation des entreprises à investir dans ces solutions.

Les activités phares du projet comprennent la réalisation d'un état des lieux des outils disponibles pour mesurer l'impact des entreprises sur la biodiversité, suivi de la vulgarisation de ces outils auprès des entreprises locales. Des formations seront également organisées pour les experts comptables et les responsables du développement durable des entreprises, afin de les initier aux méthodes de comptabilité environnementale et sociale. En parallèle, des plateformes de dialogue public-privé-chercheurs seront mises en place pour encourager la collaboration entre les différents acteurs, et des études sectorielles et individuelles seront menées pour mieux comprendre l'impact et les dépendances des entreprises aux et sur les écosystèmes locaux. Ces actions viseront à créer un réseau d'entreprises «modèles», pionnières dans l'intégration des enjeux de biodiversité dans leur pilotage.

L'objectif global de ce projet est de structurer des réseaux d'acteurs régionaux afin de renforcer les pratiques en faveur de la biodiversité, et de soutenir l'intégration des enjeux de transition écologique auprès des acteurs économiques.

L'objectif spécifique est de sensibiliser et renforcer les échanges des acteurs privés du Sud-ouest de l'océan Indien sur les enjeux de biodiversité, capital naturel et solutions fondées sur la nature, ainsi que de renforcer leurs capacités à mesurer leur impact sur la biodiversité et à intégrer les enjeux du capital naturel dans leur pilotage.

Pays : Comores, Madagascar, Maurice, Mayotte, Réunion, Seychelles

Durée du financement :
5 ans (2022 – 2026)

Thématiques :
Entreprises et biodiversité, responsabilité sociale et environnementale, capital naturel

**Axes stratégiques
VARUNA n°1 & n°2 :**
« Structurer des réseaux d'acteurs locaux » & « Soutenir l'intégration des enjeux de transition écologique auprès des acteurs économiques »

Bailleur : Agence Française de Développement

Outil de financement :
Subvention

Montant du financement :
700 000 €

Opérateur de mise en œuvre :
Cap Business Océan Indien

Bénéficiaires :
Acteurs privés du Sud-ouest de l'océan Indien (entreprises et organisations professionnelles)



ACTIVITÉS

- **Conception d'outils de communication**, plaidoyer et de dialogue pour les opérateurs économiques des îles du sud-ouest de l'océan indien
- **Participation du monde académique et opérateurs économiques de la région au Forum économique** des îles de l'océan Indien pour sensibiliser le secteur privé
- **Organisation d'espaces d'échanges et de partage** d'expérience entre les entreprises pour faciliter l'appropriation d'outils de mesure de l'impact des activités économiques/d'une entreprise sur la biodiversité/écosystème
- **Formation des experts comptables** et des responsables développement durable (ou leur équivalent) aux outils de comptabilité environnementale et sociale
- **Production et diffusion de rapports/connaissance** à destination des opérateurs économiques sur l'impact des entreprises sur la biodiversité sur au moins un secteur prioritaire
- **Sélection et accompagnement d'entreprises** emblématiques sur une stratégie de limitation de leur impact sur la biodiversité et écosystèmes

RÉSULTATS INTERMÉDIAIRES

- **84% de salariés des entreprises prenant part au projet ayant amélioré leurs connaissances** des outils/enjeux pour la préservation de la biodiversité et écosystèmes
- **14 outils de communication produits**, et 5 outils de plaidoyer du secteur privé vers le secteur public conçus
- **17 plateformes de dialogues organisées**, réunissant 90 entreprises et 196 participants
- **12 entreprises bénéficiaires** d'un programme de coaching (en cours)
- **11 analyses d'impact** et de dépendances sur la biodiversité des entreprises bénéficiaires
- **9 rencontres organisées** entre les entreprises
- **7 fiches état des lieux de la biodiversité** (6 territoriales et 1 régionale) produites
- **2 conférences-débats** thématiques organisées

PARTENAIRES & MODE OPÉRATOIRE

Partenaires membres de CAP Business Océan Indien :

- CCI Antananarivo • Fédération des CCI de Madagascar • CCI de Mayotte • CCI de Maurice • CCI des Seychelles
- UCCIA des Comores • CMA de la Réunion • Club Export La Réunion

Mode opératoire :

Le projet adopte une méthodologie participative et multi-acteurs, en s'appuyant sur le réseau de Cap Business Océan Indien qui regroupe des chambres de commerce et d'industrie ainsi que des organisations professionnelles des six îles de la région. Le projet privilégiera le recours aux outils numériques pour sensibiliser les entreprises et les acteurs privés aux enjeux de biodiversité. Par ailleurs, un accent particulier sera mis sur l'animation de réseaux d'entreprises à travers des séminaires, webinaires, et sessions de formation. Ces réseaux serviront de plateforme d'échange d'expériences et de bonnes pratiques, facilitant ainsi l'appropriation des outils de mesure d'impact environnemental par les entreprises.

CONTACTS

Varuna : contact.varuna@expertisefrance.fr

CAP Business Océan Indien : direction@capbusiness.io // biodiversite@capbusiness.io